

Huile Prodigieuse[®], plongez dans l'été !

3 COLLECTORS IRRÉSISTIBLES



ÉDITIONS LIMITÉES
DÈS JUIN 2020

Place à la nouvelle vague...

NUXE a donné carte blanche aux élèves de l'école française d'art et de design Penninghen pour transformer, le temps d'une saison, le flacon iconique de son huile, *symbole de l'été*.

Située au cœur de Paris, Penninghen est une référence dans le domaine de l'art, qui forme les futurs talents de la création contemporaine française et internationale. Une véritable pépinière de créatifs, à laquelle NUXE s'est associée le temps d'un projet.

Le brief : **imaginer un décor inédit pour le flacon de l'Huile Prodigieuse®**, exprimant leur vision moderne **d'un été prodigieux**. Un exercice auquel cette nouvelle génération s'est prêtée avec une créativité éblouissante en proposant **3 flacons en édition limitée** sur le thème la piscine, emblème du «chill» estival.





3 collectors, sous vos éclaboussements !

Le turquoise inonde le flacon iconique d'un « big splash » rafraîchissant, structuré par des lignes de fond dont le quadrillage se trouble de reflets ondoyants.

Dans ce calme olympien évoluent 3 **baigneuses**, thème cher au monde de l'art et célébration de la beauté féminine. Turquoise, jaune, corail : le symbole de la beauté **Made in France** se décline en un précieux triptyque tricolore. Les chapeaux métallisés sont assortis aux maillots des naïades en mode « **impressions synchronisées** » !



98 %
d'ingrédients
**D'ORIGINE
NATURELLE**



Entrez dans le grand bain...

D'HUILES VÉGÉTALES

L'huile sèche multi-usages et multi-fonctions a fait la preuve de ses bienfaits pour réparer, nourrir et sublimer en un seul geste **visage, corps et cheveux**. Ce soin nourrissant¹ associe **7 huiles précieuses**, exclusivement végétales : Tsubaki (hydratante), Argan (réparatrice), Macadamia (nourrissante), Bourrache (lissante), Camélia (hydratante), Noisette (protectrice), Amande douce (adouçissante).

Sa formule a démontré son **pouvoir anti-oxydant**¹, son **effet bouclier contre la pollution**² et son **efficacité sur l'apparence des vergetures**³. Un coiffeur professionnel a confirmé son action globale sur les cheveux⁴.

Sa **fragrance addictive** fait battre le cœur de l'été avec ses notes sensuelles et sa **texture huile sèche** offre un toucher inimitable, sans fini gras.



1 - Test instrumental - 10 volontaires, après 8 heures. 2 - Dans les conditions du test in vitro. 3 - Test d'usage - 26 volontaires. % d'amélioration évalué par le dermatologue après 56 jours. 4 - Test d'usage - 29 volontaires. % d'amélioration évalué par le coiffeur après 28 jours.

Le « pool » Huile Prodigieuse®

UN SOIN MYTHIQUE, UNE MYRIADE DE PLAISIRS

3 ÉDITIONS LIMITÉES
ÉTÉ 2020



prix 31,90€



N°1
DES HUILES
EN FRANCE

Huile Prodigieuse®
L'originale, culte depuis 1991

Vaporisateur 100 ml
Vaporisateur 50 ml

Huile Prodigieuse®
Florale
La version fraîche
et délicate

Vaporisateur 100 ml
Vaporisateur 50 ml

Huile Prodigieuse®
Riche
La spéciale
« peaux très sèches »

Vaporisateur 100 ml

Huile Prodigieuse®
Or
L'illuminatrice express

Vaporisateur 100 ml
Flacon 50 ml

NOS ENGAGEMENTS ET PARTENARIATS

Fondée par Aliza Jabès, NUXE est une marque française et pionnière de la cosmétologie d'origine naturelle. Connectée aux attentes des femmes, elle est devenue une véritable « love-brand » dans le monde entier avec des soins iconiques comme l'Huile Prodigueuse®, la Crème Fraîche® de beauté, Nuxuriance Ultra® ou le Baume Lèvres Rêve de Miel®. Formulés et fabriqués en France avec l'exigence de qualité pharmaceutique, les soins et parfums NUXE allient éveil des sens, force de la nature et efficacité de la science. L'expérience NUXE se découvre aussi dans plus de 60 spas, des espaces bien-être propices à une reconnexion à soi, au sein d'adresses d'exception en France et dans le Monde.



**DES PRODUITS
MADE IN FRANCE :**
de la formulation
à la production.



VEGAN :
des formules véganes*
et pas de tests
sur les animaux**



FORMULATION NATURELLE :
Une charte stricte avec une haute exigence
de naturalité (88% d'ingrédients d'origine naturelle
en moyenne, huiles 100% végétales).



DES FORMULES ÉCO-RESPONSABLES :
priviliégiant des actifs végétaux à la traçabilité contrôlée
et des méthodes d'extraction vertes.



INNOVATION PACKAGING :
une démarche d'éco-conception des emballages,
une politique d'achats et de logistique responsables.



BIODÉGRADABILITÉ :
une attention portée à la biodégradabilité
de nos formules rincées et de nos solaires***.

FONDATION
GoodPlanet

FONDATION GOODPLANET :
soutien des projets écologiques et
solidaires de la Fondation créée
par Yann Arthus-Bertrand



Soutien de la **SAUVEGARDE DES ABEILLES :**
parrainage de ruches avec « Un Toit pour les abeilles »
et installation d'un rucher dans les jardins du Musée
du Louvre à Paris.



PROTECTION DES OCÉANS :
Participation à la lutte contre la pollution
plastique des océans, aux côtés de l'ONG
environnementale OCEANOPLASTIC.



CEW: un partenariat depuis
2001 avec les Centres de Beauté du
CEW, pour offrir des soins esthétiques
à des patients souffrant de pathologies lourdes.



1001 FONTAINES :
installation de stations
d'eau potable au Cambodge
et à Madagascar .



AGENCE DU DON EN NATURE :
des dons de produits via un partenariat avec cette
association qui les redistribue à des personnes en
situation de grande précarité.

*Sans ingrédients ni dérivés d'origine animale. A l'exception de la gamme de soins Rêve de Miel.** Conformément à la réglementation européenne en vigueur. *** Démontré sur sur l'Huile SPF10, l'Huile SPF30, la Crème Délicieuse SPF30, le Lait Délicieux SPF30, Le Spray Lacté SPF20 et le Shampoing Douche après soleil.

Ce dossier est établi à l'intention exclusive de la presse.

contact presse:
Marine Verdussen
Marine@top-secret.be | T 02 244 93 26